



AUTORES INICIANTEs

MANUAL RÁPIDO

Orientando seus primeiros passos na
jornada da escrita e publicação.

Introdução

Bem-vindo ao Manual Rápido para Autores Iniciantes! Se você está começando a jornada literária e precisa de uma ajudinha para se organizar e melhorar seus processos de escrita e publicação, este guia foi feito para você.

Muitos autores iniciantes, ao se depararem com o desejo de publicar suas obras, têm uma série de dúvidas sobre como funciona o mercado editorial. A transição de um manuscrito para um livro publicado pode parecer um caminho nebuloso, com várias opções de serviços editoriais e plataformas de autopublicação. Além disso, muitos autores não sabem por onde começar, o que fazer e, principalmente, como evitar os erros mais comuns que podem surgir ao longo do processo. A boa notícia é que, apesar da complexidade, existem atalhos e estratégias que podem facilitar muito essa jornada.

Este ebook foi criado para servir como um guia prático, oferecendo informações essenciais sobre o funcionamento do mercado editorial, os passos necessários para a publicação de um livro e como tomar decisões mais informadas. Ele visa dar uma visão clara e objetiva sobre os processos de escrita, revisão, publicação e marketing, ajudando você a entender como tudo isso se encaixa antes de contratar qualquer serviço editorial.

Organizando Sua Rotina de Escrita

Manter uma rotina de escrita pode ser um desafio, mas, com alguns truques simples, você pode encontrar o equilíbrio entre produtividade e criatividade.

- **Defina horários flexíveis:** Se você for uma pessoa mais criativa pela manhã, tente escrever logo ao acordar. Caso contrário, explore horários alternativos que funcionem melhor para você.
- **Estabeleça metas diárias pequenas:** 500 palavras por dia podem ser mais fáceis de alcançar, do que tentar escrever 2.000. O importante é manter a consistência.
- **Crie um ambiente inspirador:** Evite distrações, organize seu espaço e busque algo que te inspire, como uma playlist ou um local tranquilo.
- **Experimente escrever à mão:** Muitos autores dizem que escrever à mão pode ajudar a desbloquear a criatividade. Tente alternar!

Passo a Passo Simplificado de uma Publicação

A Escrita

A primeira etapa é escrever. Deixe suas ideias fluírem, sem se preocupar com a perfeição. O importante é colocar no papel tudo o que vem à mente, mesmo que não esteja 100% estruturado. Apenas comece a escrever e, com o tempo, você vai perceber a magia do processo.

Registro Autoral

Embora não seja obrigatório, o registro autoral oferece uma proteção importante para a sua obra. Antes de enviar seu livro para editoras ou realizar serviços como leitura crítica e revisão, é essencial garantir seus direitos sobre o trabalho. O registro deve ser feito quando a obra estiver finalizada, pois ele formaliza sua autoria e evita problemas futuros. Algumas das plataformas mais confiáveis para registrar sua criação são a CBL (Câmara Brasileira do Livro), a BN (Biblioteca Nacional) e o Avctoris. Ao registrar, você assegura a proteção legal de sua obra, garantindo a exclusividade sobre ela.

Leitura Crítica

Depois de escrever, é hora de passar para a leitura crítica. O ideal é contratar um profissional, alguém fora do seu círculo de amizades, para realizar essa leitura. Isso garante que a opinião seja sincera e objetiva, o que resulta em um feedback muito mais eficaz. Uma visão externa ajuda a identificar pontos que você, talvez não tenha notado, seja na estrutura, na fluidez ou no desenvolvimento dos personagens.

A Revisão

A revisão é uma etapa crucial, e contar com um profissional é indispensável. Um autor revisar seu próprio livro não é recomendado, pois, por já conhecer o texto, ele pode deixar passar erros ou falhas que um olhar externo conseguiria identificar. Um revisor experiente ajudará a corrigir erros de gramática, pontuação e até problemas na fluidez da narrativa. Isso garantirá que o seu livro chegue ao leitor da melhor forma possível.

Projeto Gráfico

Uma vez revisado, é hora de pensar no aspecto visual do seu livro. A diagramação é essencial para que o leitor tenha uma boa experiência ao folhear a obra. Vale a pena investir em um profissional para criar uma capa impactante e uma formatação que combine com o tom do seu livro.

Envio para Gráfica

Após a diagramação, é feita uma revisão final para garantir que todos os detalhes estejam perfeitos. Isso inclui verificar os espaços, estilos, fontes e alinhamentos, garantindo uma leitura agradável e uma apresentação profissional. Só após essa última revisão o livro é enviado para a gráfica. Lá, será realizado um teste, virtual ou físico, para a aprovação antes da impressão final.

Plataformas

Vantagens e Desvantagens

- **Amazon KDP:** A maior plataforma de autopublicação, com fácil acesso e grande alcance. Porém, a concorrência é feroz e você precisa se destacar.

Vantagens: Facilidade de uso, enorme público e possibilidade de vender em várias plataformas.

Desvantagens: Royalties podem ser baixos, e a autopromoção depende muito do autor.

- **Clube de Autores:** Uma plataforma brasileira que oferece ferramentas para autopublicação com custos acessíveis. Ideal para quem quer atingir o público nacional.

Vantagens: Publicação fácil, sem custos iniciais, e venda em grandes marketplaces como Amazon, Mercado Livre e outros.

Desvantagens: O processo de visibilidade é mais dependente de marketing do autor, e a plataforma tem menos recursos de personalização, comparado a outras.

- **Uiclap:** Plataforma focada em autores independentes, que oferece recursos para publicar e distribuir e-books e livros físicos. É uma boa opção para quem busca praticidade e um bom suporte.

Vantagens: Publicação simples e rápida, além de boas opções de preços competitivos para impressão e distribuição.

Desvantagens: Menos visibilidade global, em comparação com a Amazon, exigindo mais trabalho de marketing do autor.

Dicas de Marketing

O marketing do autor é essencial para o sucesso de qualquer publicação. Pois, ele não só atrai leitores, mas, também, ajuda a criar uma base fiel que acompanhará suas futuras obras.

- **Seja consistente nas postagens.** A consistência é fundamental. Mantenha uma frequência regular de posts nas suas redes sociais. Compartilhe seu progresso, detalhes sobre o processo de escrita, curiosidades sobre o livro e qualquer conteúdo relacionado ao tema. Isso cria uma conexão com seus leitores e os mantém interessados no que você está criando.
- **Ofereça descontos ou promoções.** O lançamento de um livro é um momento crucial para impulsionar as vendas. Uma maneira eficaz de atrair leitores é oferecendo descontos ou brindes para aos primeiros compradores. Você pode, também, criar promoções por tempo limitado. Isso gera um senso de urgência e incentiva o público a adquirir sua obra de imediato. Além disso, você pode oferecer ofertas combinadas, como pacotes com outros livros ou produtos relacionados, para aumentar o valor percebido da sua obra.

- **Faça parcerias com outros autores.** Colaborar com outros escritores, que têm uma audiência parecida com a sua, é uma ótima maneira de expandir seu alcance. Essas parcerias ajudam a construir uma rede de apoio e aumentam as oportunidades de promoção, especialmente, para autores independentes que estão tentando se destacar no mercado.
- **Invista em Parcerias.** Faça parcerias com outros autores. Colaborar com outros escritores, que têm uma audiência parecida com a sua, é uma ótima maneira de expandir seu alcance. Essas parcerias ajudam a construir uma rede de apoio e aumentam as oportunidades de promoção, especialmente, para autores independentes que estão tentando se destacar no mercado.
- **Invista em anúncios pagos.** As plataformas como Facebook, Instagram e Google Ads oferecem ferramentas poderosas de segmentação de público, permitindo que você alcance leitores potenciais com base em seus interesses, comportamentos e dados demográficos.

Além dessas estratégias, entenda os tipos de posts que podem ajudar a engajar seu público:

- Posts de Atração: Criam curiosidade e chamam a atenção do público-alvo, como teasers ou frases impactantes.
- Posts de Conexão: Fortalecem a relação com os leitores, mostrando a sua personalidade e o processo de escrita.
- Posts de Conversão: Incentivam a ação, como comprar o livro ou participar de promoções, ajudando a transformar seguidores em leitores.

A Editora e o Marketing do Autor

Embora a editora seja responsável pelo marketing do livro, é importante entender que, devido ao grande número de autores com os quais trabalha, seu enfoque é, principalmente, em promover a obra em si.

Para que você, como autor, se destaque de verdade, é fundamental investir em marketing pessoal. O que realmente vende, não é apenas o produto, mas as pessoas por trás dele. O autor é quem cria a conexão mais verdadeira com o leitor e, ao investir em sua própria promoção – seja com posts, engajamento em redes sociais ou parcerias – você estará construindo uma base sólida e fiel de leitores. Sua presença pessoal pode ser o diferencial entre o sucesso e o anonimato.

Bônus: Grupos de Divulgação

Além das estratégias de marketing individual, uma das maneiras mais eficazes de aumentar a visibilidade do seu livro, é participar de grupos de divulgação. Esses grupos, geralmente encontrados em redes sociais e plataformas de autores, são espaços onde escritores e leitores se conectam para compartilhar novidades, resenhas e promover suas obras. Participar desses grupos permite que você aumente sua exposição e atinja novos públicos — além de criar uma rede de apoio com outros autores que estão no mesmo caminho. Abaixo, você encontrará alguns links para grupos que podem ajudar a divulgar seu livro e expandir sua audiência.



Comunidade de Escritores

(Clique no ícone para ser redirecionado)